



岐阜信用金庫



2023年9月28日

## 新たなブランドイメージ広告



### 導入について

岐阜信用金庫（理事長 好岡 政宏）は、2024年（令和6年）3月31日の創立100周年、そして次の100年に向けて新たなブランドイメージ広告を導入いたしますのでお知らせします。

今後、全店舗のディスプレイ看板での掲示や様々な広告媒体において使用していきます。

当金庫ではこれまでお世話になった地域の皆さまと共に「地域のすばらしい明日をつくる」という“夢”を原動力に次の100年、そして持続可能な社会の実現に向けて取組んでまいります。

記

### 【イメージ広告概要】

#### 1. コンセプト

「仕事とスポーツの両立」をコンセプトとして、当金庫の野球部と卓球部をイメージした人物のスーツ姿とユニホーム姿を配置し、若さや躍動感などのメッセージ性を強く持たせることにより、当金庫の新たなブランドイメージとして発信していきます。

当金庫の野球部と卓球部の歴史は長く、実力・実績ともに地域のトップクラスであり、業務に従事しながら、部活動の練習に励み、スポーツ教室の開催など地域貢献活動も行う姿を新たな「ぎふしんブランド」と結び付けております。

## 2. キャッチコピー

「 *Dream* ～夢が力になる～」

「G's Dream」 = ぎふしんの夢、それは「地域の皆さまと共に夢を創り叶えること」そして「地域のすばらしい明日をつくること」であり、この“夢”が役職員の原動力になっていることを表現しました。

※本キャッチコピーの「G's Dream」は若宮町支店跡地に建設される新たな拠点の名称にも採用されております。

以上



な力夢  
るにが

*Dream*



ぎふしんには叶えたい夢があります。  
それはお客様の暮らしや地域の“すばらしい明日をつくる”こと。  
この夢の実現に向けて  
私たち一人ひとりが考え、行動してまいります。