



岐阜信用金庫



2024年7月29日

ギャバンス株式会社との

ポジティブ・インパクト・ファイナンスの契約締結について

岐阜信用金庫（理事長 好岡 政宏）は、持続可能な社会への貢献を共に実現するため、ギャバンス株式会社（代表取締役 石島 久司）と、「**ポジティブ・インパクト・ファイナンス**」の契約を締結いたしましたのでお知らせします。

岐阜信用金庫は、引き続き、地域金融機関としての責任を果たし、ポジティブ・インパクト・ファイナンスの普及と持続可能な社会を実現するために、お客さまの目標にあわせたサポートを行い、ポジティブな社会的、環境的、経済的なインパクトの実現に積極的に関与していきます。

記

【契約内容】

実行日	2024年7月29日
融資金額	200百万円
期間	10年
資金使途	事業資金

【企業概要】

企業名	ギャバンス株式会社
所在地	岐阜県岐阜市茜部菱野2丁目77番地
代表者	石島 久司
事業内容	検品・検針・ピッキング・アソート・梱包・値札付け その他これらに付随する業務、ラベル印字発行
資本金	1,000万円
設立	1995年11月24日
第三者評価機関	株式会社 格付投資情報センター 評価レポート： https://www.r-i.co.jp/rating/esg/index.html

以上

ギャバンス株式会社
ポジティブインパクトファイナンス評価書

発行日：2024年7月29日

発行者：岐阜信用金庫 ソリューション営業部



岐阜信用金庫

岐阜信用金庫は、ギャバンス株式会社（以下、ギャバンスという）に対してポジティブインパクトファイナンス（以下、「PIF」）を実施するにあたって、同社の事業活動が環境・社会・経済に及ぼすインパクト（ポジティブインパクトおよびネガティブインパクト）を分析・評価した。この分析・評価は、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が提唱した PIF 原則および PIF 実施ガイド（モデル・フレームワーク）、ESG 金融ハイレベル・パネルにおいてポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則ったうえで、岐阜信用金庫が開発した評価体系に基づいている。

目次

1. 事業概要	3
(1) 企業情報.....	3
(2) 経営指針.....	4
(4) 事業内容.....	5
2. サステナビリティ	13
(1) 社会貢献に資する取り組み.....	13
(2) 環境保全に資する取り組み.....	14
(3) 社員のモチベーション向上と人材育成に資する取り組み.....	15
3. インパクトの特定	17
(1) バリューチェーン分析.....	17
(2) インパクトレーダーによるマッピング.....	18
(3) 特定したインパクト.....	21
(4) インパクトニーズの確認.....	24
4. KPI の設定	32
5. モニタリング	35
(1) 同社におけるインパクトの管理体制.....	35
(2) 当金庫によるモニタリング.....	35
(3) モニタリング期間.....	35

1. 事業概要

(1) 企業情報

ギャバンスは岐阜県岐阜市に本社を構え、荷受けから 検針・検品・補修・プレス・値付け・アソート、出荷、保管業務までをトータルサポートするトータル物流検品サービスを Apparel 産業を中心に提供している。

同社は「物流に関するすべてのニーズに応える」総合物流サービスを提供するアイ・リンクグループの 1 社であり、グループ内各社との連携のもと、高品質な商品管理、物流管理によって国内外の衣類サプライチェーンを支えている。

企業名	ギャバンス株式会社
本社所在地	岐阜市茜部菱野 2 丁目 77 番地
代表者	石島 久司
資本金	1,000 万円
売上高	1,922 百万円 (2023 年 9 月期)
設立	1995 年 11 月
事業内容	検品・検針・ピッキング・アソート・梱包・値札付け、 その他これらに付随する業務、ラベル印字発行
従業員数	210 名 (2024 年 5 月現在)

<グループ概要図>



(2) 経営指針

経営指針

設立目的

現在、中国・アセアンで生産された製品の多くが、日本での加工を要求されています。縫製工場で見落とされた不良の補修作業も含むと多大な労力を必要としていると聞きます。弊社は、品質安定の一助となれるよう日々努力し、検査・検針・アソート等の作業体制を確立し、お客様の御要望にお応えする事を目的としております。

経営方針

サービス業である事を忘れず「安心と満足をあなたへ」を企業理念とし お客様をはじめ、弊社に関わる全ての人に豊かさを供与できるよう心がけています。そのための準備・努力改善を怠らないよう邁進致します。

品質方針

「信頼される工場」を目指し、品質を安定させ、納期を遵守し、数量確保を致します。整理・整頓・清掃・清潔・しつけ（5s）を基本として日々作業遂行しております。

(4) 事業内容

同社は総物流サービスを提供するアイ・リンクグループの1社として、アパレル商品の保管、荷受け、流通加工サービスを提供している。

アパレル産業においては中国、アセアン諸国で生産された商品が数多く輸入されているが、同社では海外現地法人を含めた国内外のトータル物流検品センターにおいて検針・検品・補修・プレス・値札付け・アソート、出荷までをトータルサポートし、アパレル商品の品質確保、安定提供に貢献している。

<検針作業の流れ>

業務の流れ

初回抜取検査

外観検査



仕様書に基付検寸



仕様書との整合確認



問題箇所顧客様との打ち合わせ



ロッド検査

ライン検品




抜取班が品質確認




<作業手順>

流れ作業手順


下げ札確認




検寸




付属確認



表生地検品




表縫製検品




基準内の製品を基に重ね検寸


裏生地検品




裏縫製検品



重ね検寸



包装



＜検針、アソート、スキャン、出庫＞

検針



検針機メンテナンス報告書

株式会社アシメック

機名	機種	機種	機種
1-1	1-1	1-1	1-1
1-2	1-2	1-2	1-2
1-3	1-3	1-3	1-3
1-4	1-4	1-4	1-4
1-5	1-5	1-5	1-5
1-6	1-6	1-6	1-6
1-7	1-7	1-7	1-7
1-8	1-8	1-8	1-8
1-9	1-9	1-9	1-9
1-10	1-10	1-10	1-10
1-11	1-11	1-11	1-11
1-12	1-12	1-12	1-12
1-13	1-13	1-13	1-13
1-14	1-14	1-14	1-14
1-15	1-15	1-15	1-15
1-16	1-16	1-16	1-16
1-17	1-17	1-17	1-17
1-18	1-18	1-18	1-18
1-19	1-19	1-19	1-19
1-20	1-20	1-20	1-20
1-21	1-21	1-21	1-21
1-22	1-22	1-22	1-22
1-23	1-23	1-23	1-23
1-24	1-24	1-24	1-24
1-25	1-25	1-25	1-25
1-26	1-26	1-26	1-26
1-27	1-27	1-27	1-27
1-28	1-28	1-28	1-28
1-29	1-29	1-29	1-29
1-30	1-30	1-30	1-30
1-31	1-31	1-31	1-31
1-32	1-32	1-32	1-32
1-33	1-33	1-33	1-33
1-34	1-34	1-34	1-34
1-35	1-35	1-35	1-35
1-36	1-36	1-36	1-36
1-37	1-37	1-37	1-37
1-38	1-38	1-38	1-38
1-39	1-39	1-39	1-39
1-40	1-40	1-40	1-40
1-41	1-41	1-41	1-41
1-42	1-42	1-42	1-42
1-43	1-43	1-43	1-43
1-44	1-44	1-44	1-44
1-45	1-45	1-45	1-45
1-46	1-46	1-46	1-46
1-47	1-47	1-47	1-47
1-48	1-48	1-48	1-48
1-49	1-49	1-49	1-49
1-50	1-50	1-50	1-50
1-51	1-51	1-51	1-51
1-52	1-52	1-52	1-52
1-53	1-53	1-53	1-53
1-54	1-54	1-54	1-54
1-55	1-55	1-55	1-55
1-56	1-56	1-56	1-56
1-57	1-57	1-57	1-57
1-58	1-58	1-58	1-58
1-59	1-59	1-59	1-59
1-60	1-60	1-60	1-60
1-61	1-61	1-61	1-61
1-62	1-62	1-62	1-62
1-63	1-63	1-63	1-63
1-64	1-64	1-64	1-64
1-65	1-65	1-65	1-65
1-66	1-66	1-66	1-66
1-67	1-67	1-67	1-67
1-68	1-68	1-68	1-68
1-69	1-69	1-69	1-69
1-70	1-70	1-70	1-70
1-71	1-71	1-71	1-71
1-72	1-72	1-72	1-72
1-73	1-73	1-73	1-73
1-74	1-74	1-74	1-74
1-75	1-75	1-75	1-75
1-76	1-76	1-76	1-76
1-77	1-77	1-77	1-77
1-78	1-78	1-78	1-78
1-79	1-79	1-79	1-79
1-80	1-80	1-80	1-80
1-81	1-81	1-81	1-81
1-82	1-82	1-82	1-82
1-83	1-83	1-83	1-83
1-84	1-84	1-84	1-84
1-85	1-85	1-85	1-85
1-86	1-86	1-86	1-86
1-87	1-87	1-87	1-87
1-88	1-88	1-88	1-88
1-89	1-89	1-89	1-89
1-90	1-90	1-90	1-90

アソート組



ラベルデーター読込



スキャン確認



出庫



＜事務所管理体制＞

事務所



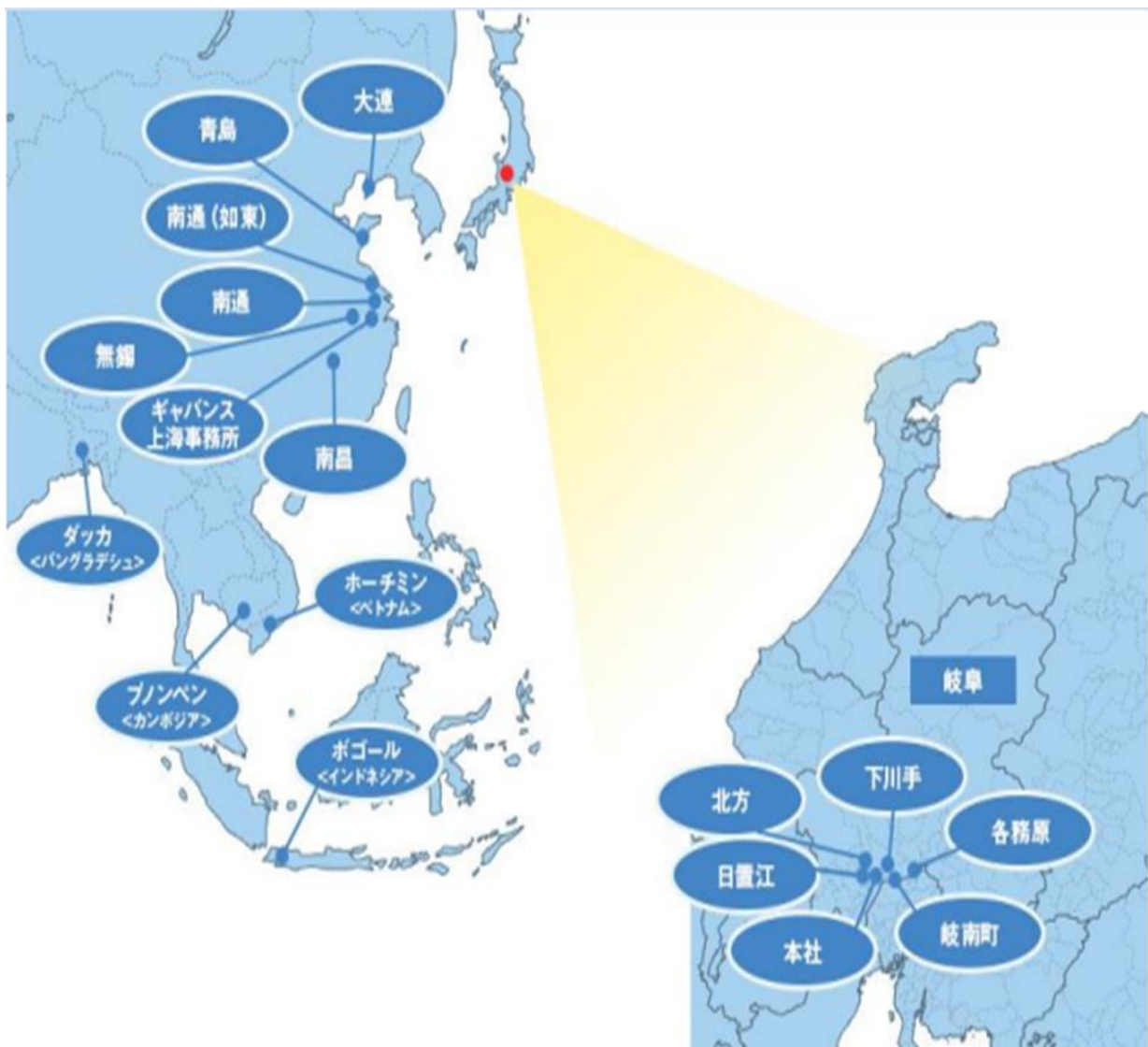
記録カメラ死角がない台数設置
メモリー日数90日



<同社の国内外のトータル物流検品センター整備体制の概要図>


荷受けから出庫までトータルサポートする物流検品サービスはアパレル産業を中心にサプライチェーンを支え、季節性やトレンドの変動に速やかに対応することで、消費者へ迅速にアパレル製品を届けている。

尚、大手アパレルメーカーは海外製造拠点を複数保有していることから、同社関連会社は国内のみならず、海外拠点を保有することにより、国内製品同様の品質管理の維持・支援をサポートをしている。



<国内センター一覧>


【本社センター】

	【名称】 : 本社センター
	【所在地】 : 岐阜県岐阜市茜部菱野 2 丁目 77 番 2-17
	【業務】 : 検品、検針、補修、アソート、 梱包、値札付け、保管業務

【岐南町センター】

	【名称】 : 岐南町センター
	【所在地】 : 岐阜県羽島郡岐南町若宮地 2- 238-1
	【業務】 : ネット通販アソート、スキャン確認 保管業務、値札付け

【各務原センター】

	【名称】 : 各務原センター
	【所在地】 : 岐阜県各務原市鷺沼朝日町 3-149
	【業務】 : アソート、スキャン検数確認 値札付け等物流加工 保管業務

【北方センター東館、西館】

	【名称】 : 北方センター
	【所在地】 : 岐阜県羽島郡岐南町若宮地 2- 238-1
	【業務】 : アソート、スキャン検数確認 大手専門チェーン、 アパレル専用ロジスティック
	【名称】 : 北方センター
	【所在地】 : 岐阜県羽島郡岐南町若宮地 2- 238-1
	【業務】 : アソート、スキャン検数確認 大手専門チェーン、 アパレル専用ロジスティック

【下川手センター】

	<p>【名称】 : 下川手センター</p> <p>【所在地】 : 岐阜県岐阜市下川手宮北 183</p>
	<p>【業務】 : ネット販売アソート、スキャン、 梱包、値札付け、検品、検針 X線検査、補修、保管業務</p>

<海外拠点>

【上海事務所】

	<p>【名称】 : ギャバンス上海事務所</p> <p>【所在地】 : 上海市長寧区黄金城道 777 弄 黄金豪园 2 号 17-A</p>
	<p>【業務】 : 中国人生産管理者の派遣業務 日本人品質管理者の派遣業務</p>

海外生産されたアパレル商品に対し、同社国内外拠点において検針をはじめとする各種品質検査を実施し、包装、値札貼りといった流通に向け必要な加工処理を施したうえで保管、出荷している。

【中国現地法人一覧】

	<p>【社名】 : 大連佳紡流通服装有限公司 【所在地】 : 大連市甘井子区姚北路 25-21 【設立】 : 2007 年 6 月 【業務】 : 検品、検針、アソート、梱包、値札付け 保管業務</p>
	<p>【社名】 : 青島濃飛流通服飾有限公司 【所在地】 : 青島市経済開発区前湾港西路南側辛 安工業園 8 号 【設立】 : 2005 年 3 月 【業務】 : 検品、検針、アソート、梱包、値札付け 保管業務、メーカー専用アソート</p>
	<p>【社名】 : 南通佳紡服装整理有限公司 【所在地】 : 南通市国強路 368 号 3 号楼 【設立】 : 2011 年 3 月 【業務】 : 検品、検針、アソート、梱包、値札付け 保管業務、特定先プライスタグ発行</p>
	<p>【社名】 : 南通佳紡服装整理有限公司 如東分公司 【所在地】 : 南通市如東県曹埠鎮埠中路 18 号 【設立】 : 2017 年 7 月 【業務】 : 検品、検針、アソート、梱包、値札付け 保管業務</p>
	<p>【社名】 : 無錫佳紡服飾檢驗有限公司 【所在地】 : 江蘇省無錫市江陰市長泾鎮范錢路 212 号 2 号楼 2 楼 【設立】 : 2014 年 3 月 【業務】 : 検品、検針、X 線検査、アソート、梱包 値札付け、保管業務 特定先プライスタグ発行</p>
	<p>【会社名】 : 江西中和服装整理有限公司 【所在地】 : 江西省南昌市青山湖区昌東工業園黎 明路 288 号 3 階 【設立】 : 2023 年 6 月 【業務】 : 検品、検針、アソート、梱包、値札付け 整理、仕上げ加工、保管業務</p>

【ベトナム現地法人】



【会社名】：GAVANS VIET NAM CO.,LTD
 【所在地】：A5-A6, Nhi Xuan Industrial Clusters, Xuan Thoi Son Village, Hoc Mon District, Ho Chi Minh City
 【設立】：2014年4月
 【業務】：検品、検針、アソート、スキャン確認、梱包、値札付け、保管業務、タグ発行

【カンボジア現地法人】



【会社名】：GAVANS CAMBODIA CO.,LTD
 【所在地】：Tropang Tea Village, Sangkat Tropang Krosang, KhanPorsenchey, Phnom Penh, Cambodia.
 【設立】：2016年8月
 【業務】：検品、検針、アソート、梱包、値札付け、保管業務、特定先プライスタグ発行

【バングラデッシュ現地法人】



【会社名】：CG APPAREL CO.,LTD
 【所在地】：129/1 Khapara Road, Tongi, Gazipur, Dhaka, 1711, Bangladesh
 【設立】：2016年4月
 【業務】：検品、検針、アソート、梱包、値札付け、保管業務、特定先プライスタグ発行

【インドネシア現地法人】



【会社名】：PT.GAVANS INDONESIA
 【所在地】：Industri No.54, Tarikolot Citeureup, Bogor 16810, INDONESIA
 【設立】：2013年7月
 【業務】：検品、検針、アソート、梱包、値札付け、保管業務、特定先プライスタグ発行



同社各拠点では検針機、X線検査機等を整備し、熟練の検品スタッフによる外観検査、寸法検査といった各種検品体制を整備することでアパレル商品における不良品流出の抑制、品質確保に貢献している。

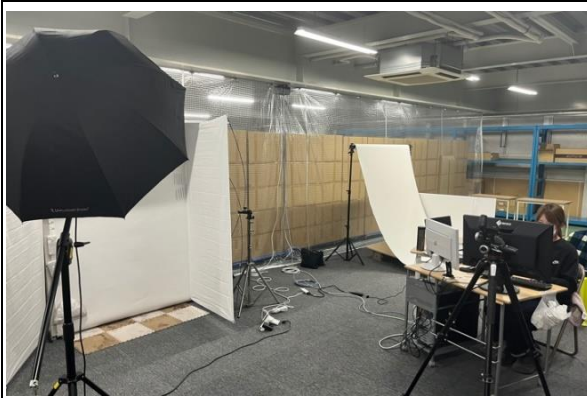
同社トータル物流検品センターではコンピューターシステムによる一元管理のもと、正確かつ効率的な商品保管、出荷管理が実施されている。



同社トータル物流検品センター内ではコンピューターシステムと対応した区画整理のもとで商品が保管されており、また一部商品については温度管理、湿度管理された環境下で保管するなど商品特性に応じた保管方法の推進により保管中の劣化を防止している。

コンピューターシステムからの出荷情報をもとに日々の小売店向け出荷に正確かつ効率的な対応体制が整備されており、EC販売での一般個人向け即日出荷にも対応している。

また、近年では小売店舗向け出荷に加え、EC販売としての一般個人向け出荷案件も増加傾向にあり、同社ではこれらEコマースに関する提供サービスの付加価値向上に向け、拠点内にECサイト掲載用の商品撮影ブースを整備するなど、顧客ニーズに合わせた新サービスの提供による同社サービスの付加価値向上を目指している。



トータル物流検品センター内に商品撮影ブースを整備し、専用環境にてECサイト等へ掲載する商品写真を撮影可能とすることで同社のワンストップサービスの付加価値向上を図っている。

2. サステナビリティ

(1) 社会貢献に資する取り組み

同社ではアパレル商品の保管、荷受け、流通加工サービスの提供を通じて国内アパレル小売店の在庫管理の適正化、安定的かつ効率的な商品流通に貢献している。

具体的取り組み内容は以下の通りである。

【生産拠点と販売拠点をつなぐ物流センターとしての取り組み】

- ・海外現地法人を含めた国内外の物流拠点において、コンピューターシステムによる一元管理のもと、正確かつ効率的な商品保管、出荷管理サービスの提供を通じてアパレル産業の安定的な商品流通の実現に貢献している。
- ・アパレル産業の生産拠点となる海外に拠点を保有することにより、海外生産している国内アパレルメーカーの品質を維持し安心、安全な商品を国内に届ける物流アクセスに貢献している。
- ・海外拠点の検品、検針にて良品確定した製品を現地で分類し、組み合わせることで国内販売拠点へ効率的に配送することが可能となり、海外現地法人と連携することで物流アクセスに貢献している。
- ・商品の特性に応じた保管環境を整備し、定期的な従業員への講習を通じて商品管理技術や安全管理能力の向上に努めることで保管中の商品の品質劣化を防止している。

【顧客の業務効率化に貢献する流通加工センターとしての取り組み】

- ・大手衣類メーカー等の指定検品所である各流通加工センターにおいて、検針機、X線検査機等を活用した機械検査、熟練スタッフによる外観検査や寸法検査を実施し、アパレル産業全体での不良品の流出防止に貢献している。
- ・各流通加工センターにおいて値札付けや補修作業などに確実に対応し、アパレル産業における商品物流の効率化、安定化に貢献している。
- ・流通加工センター内に撮影ブースを整備し、ECサイト掲載用の商品写真撮影サービスを展開するなど顧客ニーズや社会の変化に対応した新サービスを常に模索、提供している。

(2) 環境保全に資する取り組み

同社では事業活動に伴う発生する廃棄物削減、省エネルギー化推進を通じて事業展開と環境保全の両立を目指している。

具体的な取り組み内容は下記の通りである。

【産業廃棄物の削減、適正廃棄への取り組み】

- ・同社事業活動の中で主に発生する廃棄物である商品輸送用の梱包資材については、再利用の推進に加え、使用不可能となった梱包資材はリサイクル業者へ引き渡すことで事業展開に伴う産業廃棄物の増加抑制に努めている。
- ・商品管理、出荷管理に伴う伝票類についてはシステム管理により最小限の紙の使用量とし、ペーパーレスを推進することでの廃棄物抑制に努めている。

【省エネルギー化推進への取り組み】

- ・照明 LED 化推進を通じて、事務所、倉庫のエネルギー使用量の削減に取り組んでいる。
- ・事業活動で排出される CO2 の中心となる電気使用量について、デマンド値管理を推進しており、使用実績に基づく電力量削減に向けた改善活動に取り組んでいる。
- ・海外拠点からの商品輸入、国内拠点間の商品移動についてはシステム管理のもと効率的配送に努め、可能な限り集約しての配送とすることで商品移動に伴う発生するエネルギーの省力化に努めている。
- ・営業車両や拠点間における商品の輸送の際はエコドライブを推奨しており、加えて倉庫内で停車する際はアイドリングの禁止を実施することで無駄な燃料の削減に努めている。
- ・同社の倉庫内で使用するフォークリフトは買い替えの都度、電動フォークリフトに買い替えており、エネルギー省力化に努めている。

(3) 社員のモチベーション向上と人材育成に資する取り組み

同社では個々の従業員がやりがいを持って健康に働き続けられる会社を目指し取り組んでいる。具体的な取り組み内容は下記の通りである。

【従業員のスキルアップ、モチベーション向上に向けた取り組み】

- ・国内では計画的な研修受講、OJT 体制を整備しており、体系的に業務に必要となるスキルを習得できる環境を整備している。
- ・国内、海外現地法人ともに、社内各業務・工程の標準化やチェックシート作成に加え、異なる拠点でもサービス品質が一定に保てるように検品作業に関わるマニュアル動画を作成し、従業員への研修を通じて必要なスキルを誰でも習得できる環境を整備している。
- ・海外現地法人に駐在している日本人従業員に対して、倫理研究所発行の「職場の倫理」に関する研修を国内拠点から実施している。研修を受けた海外駐在員が現地の従業員に対して同様の研修を実施することで国内、海外ともに高い職業倫理を保つ職場環境を形成している。
- ・海外現地法人では日本人責任者と現地スタッフとの信頼を育てることを目的として、5S 活動〈①整理、②整頓、③清掃、④清潔、⑤しつけ（習慣）〉の推進をしている。上記活動を通して、組織的な作業標準化を図り、各業務への対応可能要員の拡大、作業負荷の分散、作業品質の向上につなげている。

〈毎朝朝礼時、5S を復唱〉



- ・国内においては、運行管理者資格、倉庫管理主任者、フォークリフト運転技能資格など業務上必要と考えられる資格取得については会社負担にて取得を支援している。

【多様な人材の就労機会の創出に向けた取り組み】

- ・国内においては、再雇用制度の活用による高齢者就業機会の創出、産休・育休・介護休業制度の制定、活用による従業員のワーク・ライフ・バランス確保に努めている。また、労働条件については従業員 1 名 1 名と面談のうえ個々の状況を勘案して決定し、フレックス勤務制度等も活用しながら多様な人材が柔軟に働き続けられる環境整備に努めている。
- ・海外現地法人にて採用した多国籍な人材の一部を国内でも受け入れ可能としており、多様な人材の就労機会の創出に貢献している。

【従業員が健やかに働き続けられる職場環境形成に向けた取り組み】

- ・国内においては、「はつらつ職場づくり宣言」のもと、作業着の支給、安全関連備品の支給に加え、作業環境については空調設備を完備するなど従業員が健やかに働き続けられる職場環境整備に努めている。
- ・国内においては、社員旅行などレクリエーション行事を通じて拠点間の従業員のコミュニケーションを促進し、働き続けやすい職場づくりを推進している。

3. インパクトの特定

(1) バリューチェーン分析

インパクトの特定のため、同社主力事業についてバリューチェーン分析を実施した。

同社は海外現地法人を含めた国内外のトータル物流検品センターにおいて衣類製造事業者よりアパレル商品を受け入れ、国内衣類販売店等からのオーダーに基づき荷受け、保管、流通加工サービスを提供している。

商品の荷受け、保管、出荷サービスにおいては、システム管理と商品特性に応じた保管環境の整備、定期的な従業員講習のもとで確実かつ迅速な商品管理、出荷に対応しており、日々出荷内容が変更される小売店からのオーダーに応えるとともに EC 販売での即日出荷も実現している。

また、荷受けしたアパレル商品については検針機、X線検査機等を活用した機械検査、熟練スタッフによる外観検査や寸法検査を実施し、アパレル産業全体での不良品の流出防止の効率化に貢献しており、センター内に撮影ブースを整備し EC サイト掲載用の商品写真撮影サービスを提供するなど主要顧客となる衣類販売店等の業務効率化に資する付随サービスを展開している。

同社のバリューチェーン図

(図は同社提供資料をもとに岐阜信用金庫にて作成)



(2) インパクトレーダーによるマッピング

先述のバリューチェーン分析の結果をもとに、インパクトマッピングを実施する。

同社の事業および川上・川下の事業を国際産業標準分類（ISIC）上の業種カテゴリに適用させた上、UNEP FI が提供するインパクトレーダーを用いて「ポジティブインパクト」（以下 PI）と「ネガティブインパクト」（以下 NI）を想定する。

同社の事業については「倉庫・保管業（ISIC:5210）」、「その他の運輸支援活動（ISIC:5229）」を、川上の事業については「衣服製造業（毛皮製衣服を除く。）（ISIC:1410）」を、川下の事業については「専門店による衣料、履物及び皮革商品小売業（ISIC:4771）」をそれぞれ適用し、発生するインパクトの検証を行った。

◎：主要カテゴリ ○：関連カテゴリ

国際産業標準分類 インパクトカテゴリ	川上の事業		同社の事業				川下の事業	
	①		①		②		①	
	PI	NI	PI	NI	PI	NI	PI	NI
水		◎						
食糧								
住居								
健康・衛生	○						○	
教育								
雇用	○	○	○	○	○	○	○	○
エネルギー								
移動手段								
情報								
文化・伝統								
人格と人の安全保障		○						
正義・公正								
強固な制度・平和・安定								
水（質）		◎						
大気		○		○				
土壌								
生物多様性と生態系サービス								
資源効率・安全性		○						
気候		○		○				
廃棄物		○				○		○
包括的で健全な経済	○		○		○		○	
経済収束								

上表のうち、川上の事業①と川下の事業①については同社事業活動が与える影響については軽微なものとなるため、分析を割愛している。

同社の事業① 倉庫・保管業 (ISIC:5210)

PI	「雇用」「包括的で健全な経済」
NI	「雇用」「大気」「気候」

同社の事業② その他の運輸支援活動 (ISIC:5229)

PI	「雇用」「包括的で健全な経済」
NI	「雇用」「廃棄物」

【社会面】

◆「雇用」

従業員の雇用の創出という PI と、労働形態によっては労働者の健康状態が脅かされるという NI が発現する。

同社では高齢者就業機会の創出、産休・育休・介護休業制度、フレックス勤務制度の制定、活用による仕事と育児の両立支援等を通じて地域における多様な人材の雇用機会を創出している。また、海外現地法人にて採用した多国籍な人材の一部を国内でも受け入れる体制を可能としており、多様な人材の就労機会の創出に貢献している。加えて、従業員のスキルアップ支援体制の整備に取り組み PI を拡大している。

海外現地法人に駐在している日本人従業員に対して、倫理研究所発行の「職場の倫理」に関する研修を国内拠点から実施している。研修を受けた海外駐在員が現地の従業員に同様の研修を実施することで国内、海外ともに高い職業倫理を保つ職場環境を形成し PI を拡大している。

一方、「はつらつ職場づくり宣言」のもと従業員が安全に就業できる環境整備などに取り組み、労働形態の改善を通じて NI を緩和している。また、海外現地法人において、5S 活動<①整理、②整頓、③清掃、④清潔、⑤しつけ（習慣）>を通して作業標準化をはかり従業員が的確に作業できる環境を整備することで働きやすい環境をつくり NI を緩和している。

上記は SDG8「働きがいも経済成長も」に該当する。

- 「8.5：2030年までに、若者や障害者を含むすべての女性と男性にとって、完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい仕事を実現し、同一労働同一賃金を達成する。」
- 「8.8：移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある人々を含め、すべての労働者を対象に、労働基本権を保護し安全・安心な労働環境を促進する。」

【環境面】**◆「大気」**

製品の積み込みや荷下ろしに伴い、フォークリフトを使用することで大気汚染の要因となる NI が発現する。

同社の倉庫で使用するフォークリフトは買い替えの都度、バッテリー駆動である電動フォークリフトに切り替えることで環境負荷を低減し NI の緩和に努めている。

上記は SDG12「つくる責任つかう責任」に該当する。

◆「気候」

施設の冷却等空調管理を通じて温室効果ガスが発生し、気候に悪影響を及ぼすという NI が発現する。

同社では事業活動で排出される CO2 の中心となる電気使用量について、デマンド値管理を推進し、電力の使用実績に基づく改善活動に継続的に取り組むことで NI の緩和に努めている。

上記は SDG13「気候変動に具体的な対策を」に該当する。

◆「廃棄物」

老朽化した設備の適正な処分がおこなわれないことに起因する産業廃棄物の増加という NI が発現する。

同社では事業活動に伴い発生する主な廃棄物となる商品輸送用の梱包資材の再利用推進、使用済み資材のリサイクル業者への引き渡しの徹底、社内ペーパーレス化推進による紙の使用量削減への取り組みなどを通じて NI の緩和に努めている。

上記は SDG12「つくる責任つかう責任」に該当する。

【経済面】**◆「包括的で健全な経済」**

同社事業活動である検品商品の保管、輸送は多様な経済セクターを下支えし経済活性化につながるという PI が発現する。

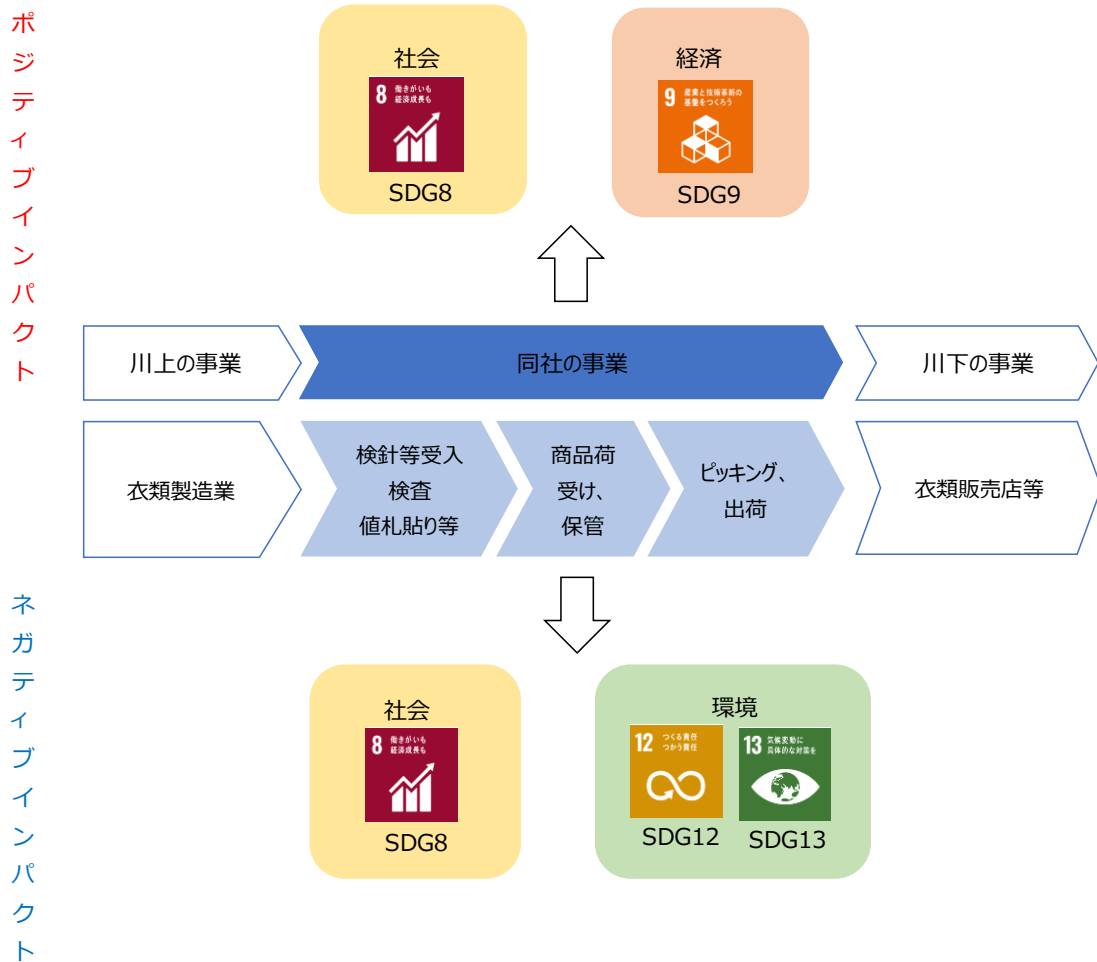
商品の荷受けから保管、出庫までトータルサポートする検品サービスを通して、不良品、欠陥品の流出を防止し、アパレルメーカー製品の品質維持に貢献することで商品流通に貢献し PI を拡大している。また、商品の保管業務を担うことで季節性やトレンドの変動に速やかに対応することを可能とし、消費者へ迅速に製品を届けることで PI を拡大している。

さらに EC サイト用商品写真撮影サービスの提供など顧客ニーズにあわせたサービス展開を図ることでアパレル製品の流通を促し PI を拡大している。

上記は SDG9「産業と技術革新の基盤をつくろう」に該当する。

(3) 特定したインパクト

下図は「バリューチェーン分析」「インパクトマッピング」の結果を踏まえて、同社のバリューチェーンが与えるインパクトを可視化したものである。



以上を踏まえて、同社の重要なインパクトを下記の3つに特定した。

【重要なインパクト】

- ①「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化」
- ②「CO2 排出量削減への取り組み推進」
- ③「働き続けやすい職場の形成」

① 流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化：SDG9

同社は荷受けから 検針・検品・補修・プレス・値付け・アソート、出荷までをトータルサポートするトータル物流検品サービスの提供を通じて国外拠点にて製造される衣類の国内流通の効率化、安定化に貢献し、アパレル産業の活性化を下支えしている。

アパレル産業においては各小売店舗における業務効率化に向けた在庫の適正化推進ニーズが強まり、また EC 販売についても増加していることで同社提供サービスにおいても日々変動する出荷オーダーへの対応の正確性、迅速性の強化が求められている。

同社においても、これまで構築してきた管理システムや人的基盤を活用しながら継続的な改善活動のもとでこれら正確性、迅速性の強化に対応していく方針であり、また EC サイト用商品撮影サービスなど顧客ニーズを捉えたサプライチェーン全体での効率化につながる新サービスの開発、提供に継続的に取り組んでいくことで、同社の果たす役割の拡大につなげていく方針である。

これらのインパクトは UNEP FI のインパクトレーダーで「包括的で健全な経済」のカテゴリに該当し、経済的側面の PI を拡大すると考えられる。

② CO2 排出量削減への取り組み推進：SDG13

同社では事業活動に伴い発生する廃棄物削減、省エネルギー化推進を通じて事業展開と環境保全の両立を目指しており、商品輸送時の梱包資材の再利用推進やペーパーレス推進、電力消費実績を基とした省エネ活動を推進している。

営業車両や拠点間における商品の輸送の際はエコドライブを実践している。また、倉庫内で停車する際はアイドリングを禁止することで燃料の削減に努めている。

同社の倉庫内で使用するフォークリフトは買い替えの都度、バッテリーで駆動する電動フォークリフトに買い替えることでエネルギー省力化に努めている。

今後においては、同社が保有している営業車両と配送用バンは買い替えの都度、エコカーに買い替えることでエネルギー省力化に取り組んでいく方針としている。

加えて、電力消費量を中心とした CO2 排出量の実績推移の可視化を図っていき、CO2 排出量実績に基づく CO2 排出量削減計画を策定し、計画に沿って事業活動に伴い発生する CO2 排出量の削減に取り組んでいく方針としている。

これらのインパクトは UNEP FI のインパクトレーダーでは「気候」のカテゴリに該当し、環境的側面の NI を緩和する。

③ 働き続けやすい職場の形成：SDG8

同社では産休・育休・介護休業制度の制定、活用による従業員のワーク・ライフ・バランス確保に努め、多様な従業員が長く安心して働き続けられる職場づくりを推進している。

また、海外現地法人にて 5S 活動の推進による組織的な作業標準化を通じて、現地法人の従業員が国内検品サービスと同等な品質を維持できる環境を整備することで、対応可能要員の拡大、作業負荷の分散、作業品質の向上につなげることで従業員がスキルアップを図りながら長く働き続けられる職場づくりに努めている。

同社では海外現地法人に駐在している日本人従業員に対して、職業倫理に関する研修を実施している。研修を受けた従業員が現地の従業員に対して同様の研修を実施することで国内、海外ともに高い職業倫理を持つ職場環境を形成している。

今後は金融教育等の業務スキル以外の研修も実施することで、社外研修を通じた従業員のスキルアップ支援を実施していく方針である。

今後においても、従業員の意見を取り入れながら多様な人材が働ける環境の整備、改善に継続的に取り組み、健康経営優良法人の認定取得も契機としながら従業員が安心して働き続けられる職場環境を構築していくことで多様な人材の確保、育成に努め、持続可能な地域経済への貢献を強化していく。

これらのインパクトは UNEP FI のインパクトレーダーでは「雇用」のカテゴリに該当し、社会的側面の PI を拡大すると考えられる。

(4) インパクトニーズの確認

① 日本におけるインパクトニーズ

同社売上の大半は日本国内におけるものであり、国内における SDG インデックス&ダッシュボードを参照し、そのインパクトニーズと同社のインパクトとの関係性を確認した。

本 PIF において特定したインパクトに対応する SDGs のゴールは、以下の 3 点である。

- 「 8 : 働きがいも経済成長も」
- 「 9 : 産業と技術革新の基盤をつくろう」
- 「13 : 気候変動に具体的な対策を」

国内における SDG ダッシュボード上では、「9」に関しては「達成に近づいている」とされているものの、「13」に関しては「大きな課題が残る」、「8」に関しては「重要な課題が残る」、とされており、同社における「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化」への取り組み、「CO2 排出量削減への取り組み推進」への取り組み、「働き続けやすい職場の形成」への取り組みなどが、日本国内におけるインパクトニーズと一定の関係性があることを確認した。



(出典 : SDSN)

② ベトナムにおけるインパクトニーズ

同社ではグローバル展開の一つとしてベトナム現地法人を設立し、ベトナム国内に拠点を持つアパレルメーカーの品質維持に貢献し業績を拡大していることから、ベトナムにおける SDG インデックス & ダッシュボードを参照し、そのインパクトニーズと同社のインパクトとの関係性を確認した。

本 PIF において特定したインパクトに対応する SDGs のゴールは、以下の 3 点である。

- 「 8 : 働きがいも経済成長も」
- 「 9 : 産業と技術革新の基盤をつくろう」
- 「13 : 気候変動に具体的な対策を」

ベトナムにおける SDG ダッシュボード上では、「8」、「9」、「13」に関しては「重要な課題が残る」とされており、同社における「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化」への取り組み、「CO2 排出量削減への取り組み推進」への取り組み、「働き続けやすい職場の形成」への取り組みなどが、ベトナム国内におけるインパクトニーズと一定の関係性があることを確認した。



(出典 : SDSN)

③ 中華人民共和国におけるインパクトニーズ

同社ではグローバル展開の一つとして中華人民共和国（以下、中国）に現地法人を設立し、中国国内に拠点を持つアパレルメーカーの品質維持に貢献し業績を拡大していることから、中国におけるSDG インデックス&ダッシュボードを参照し、そのインパクトニーズと同社のインパクトとの関係性を確認した。

本 PIF において特定したインパクトに対応するSDGsのゴールは、以下の3点である。

- 「 8 : 働きがいも経済成長も」
- 「 9 : 産業と技術革新の基盤をつくろう」
- 「13 : 気候変動に具体的な対策を」

中国におけるSDGダッシュボード上では、「8」、「13」に関しては「重要な課題が残る」、「9」に関しては「課題が残る」とされており、同社における「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化」への取り組み、「CO2 排出量削減への取り組み推進」への取り組み、「働き続けやすい職場の形成」への取り組みなどが、中国国内におけるインパクトニーズと一定の関係性があることを確認した。



(出典：SDSN)

④ インドネシアにおけるインパクトニーズ

同社ではグローバル展開の一つとしてインドネシア現地法人を設立し、インドネシア国内に拠点を
持つアパレルメーカーの品質維持に貢献し業績を拡大していることから、インドネシアにおける SDG
インデックス&ダッシュボードを参照し、そのインパクトニーズと同社のインパクトとの関係性を確認し
た。

本 PIF において特定したインパクトに対応する SDGs のゴールは、以下の 3 点である。

- 「 8 : 働きがいも経済成長も」
- 「 9 : 産業と技術革新の基盤をつくろう」
- 「13 : 気候変動に具体的な対策を」

インドネシアにおける SDG ダッシュボード上では、「 8 」、「 9 」に関しては「重要な課題が残る」、
「13」に関しては「課題が残る」とされており、同社における「流通加工サービスの付加価値向上を
通じたアパレル産業の高品質、高効率化」への取り組み、「CO2 排出量削減への取り組み推進」
への取り組み、「働き続けやすい職場の形成」への取り組みなどが、インドネシア国内におけるインパ
クトニーズと一定の関係性があることを確認した。



(出典：SDSN)

⑤ カンボジアにおけるインパクトニーズ

同社ではグローバル展開の一つとしてカンボジア現地法人を設立し、カンボジア国内に拠点を持つアパレルメーカーの品質維持に貢献し業績を拡大していることから、カンボジアにおける SDG インデックス&ダッシュボードを参照し、そのインパクトニーズと同社のインパクトとの関係性を確認した。本 PIF において特定したインパクトに対応する SDGs のゴールは、以下の 3 点である。

- 「 8 : 働きがいも経済成長も」
- 「 9 : 産業と技術革新の基盤をつくろう」
- 「13 : 気候変動に具体的な対策を」

カンボジアにおける SDG ダッシュボード上では、「 8 」、「 9 」に関しては「重要な課題が残る」、「13」に関しては「課題が残る」とされており、同社における「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質化、高効率化」への取り組み、「CO2 排出量削減への取り組み推進」への取り組み、「働き続けやすい職場の形成」への取り組みなどが、カンボジア国内におけるインパクトニーズと一定の関係性があることを確認した。



(出典 : SDSN)

⑥ バングラディッシュにおけるインパクトニーズ

同社ではグローバル展開の一つとしてバングラディッシュ現地法人を設立し、バングラディッシュ国内に拠点を持つアパレルメーカーの品質維持に貢献し業績を拡大していることから、バングラディッシュにおけるSDG インデックス&ダッシュボードを参照し、そのインパクトニーズと同社のインパクトとの関係性を確認した。

本 PIF において特定したインパクトに対応するSDGsのゴールは、以下の3点である。

- 「 8 : 働きがいも経済成長も」
- 「 9 : 産業と技術革新の基盤をつくろう」
- 「13 : 気候変動に具体的な対策を」

バングラディッシュにおけるSDGダッシュボード上では、「13」に関しては「達成に近づいている」とされているものの、「8」、「9」に関しては「重要な課題が残る」とされており、同社における「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化」への取り組み、「CO2排出量削減への取り組み推進」への取り組み、「働き続けやすい職場の形成」への取り組みなどが、バングラディッシュ国内におけるインパクトニーズと一定の関係性があることを確認した。

Bangladesh

East and South Asia



BACK OVERVIEW INDICATORS FACT SHEET POLICY EFFORTS



SDG Dashboards and Trends

Click on a goal to view more information.



Dashboards: ● SDG achieved ● Challenges remain ● Significant challenges remain ● Major challenges remain ● Information unavailable

Trends: ↑ On track or maintaining SDG achievement ↗ Moderately improving → Stagnating ↓ Decreasing ↔ Trend information unavailable

(出典 : SDSN)

⑦ 岐阜県におけるインパクトニーズ

同社の事業活動は立地する岐阜県を中心に行われていることから、「岐阜県 SDGs 未来都市計画」を参照し、岐阜県内における SDGs 達成に向けての課題を確認した。

下記の通り、岐阜県では「<環境>美しい清流とそれを育む豊かな森の保全と活用」、「<経済>「清流の国ぎふ」ブランドと変化に強い地域経済の確立」、「<社会>誰もが活躍し生きがいを感じられる地域社会の構築」を 2030 年のあるべき姿と設定し SDGs 達成に向けた課題を設定しており、同社の「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化」への取り組み、「CO2 排出量削減への取り組み推進」への取り組み、「働き続けやすい職場の形成」への取り組みなどが、岐阜県におけるインパクトニーズと一定の関係性があることを確認した。

岐阜県 第2期 SDGs 未来都市計画の概要

計画の位置付け

- ・内閣府に「SDGs 未来都市」として選定された自治体が 2030 年のあるべき姿を実現するため、環境・経済・社会の3側面の取組みを具体化したアクションプラン。
- ・第1期計画が令和4年度で終了することから、第2期（令和5年度～令和7年度）計画を策定。

地域特性

①岐阜県の特徴

- 豊かな自然環境
 - ・豊かな森林と美しい清流に恵まれた「山雲水明」の地（森林面積、河川延長は全国屈指）
 - ・これらは岐阜県が優位性を有する「自然資本」
- 「豊かな自然」が育んだ魅力あふれる地域資源
 - ・豊かな自然から得た地域資源を糧に各地域で独自の生活様式や文化を形成
 - ・世界農業遺産「長良川システム」の認定（2015年）
 - ・「清流」が醸成する文化、食、営みにより本県は「清流の国」と呼ばれるアイデンティティを確立
- 多彩な農林畜水産物
 - ・多彩な農林畜水産物を生産（ほうれんそう、トマト、柿、梨、飛騨牛、東濃柿等）
- 多様なものづくり（伝統工芸から先端産業まで）
 - ・多様な製造業が集積
 - （飛騨の家具、関の刃物、美濃和紙、美濃焼、電気機械・工作機械などの製造業、航空宇宙産業等）
- 魅力的な観光地とインパウンド
 - ・魅力的な観光資源
 - （白川郷、下呂温泉、飛騨高山、長良川鮎川、関ヶ原、地歌舞伎等）
 - ・サステイナブル・ツーリズムの推進
 - 世界の持続可能な観光地100選【白川村（2020年）、長良川流域（2021年）、下呂市・下呂温泉（2022年）】
 - THE NEXT Gifu HERITAGE～岐阜未来遺産～ 認定制度の創設

②岐阜県の人

- ＜指標と予測＞ 201万8千人（2000年）→197万9千人（2020年）→136万7千人（2050年）
- ＜年齢構成の予測＞2050年：生産年齢人口（15～64歳）は5割まで減少、高齢人口（65歳以上）は4割超

今後取り組む課題

- 少子高齢化に対応した地域活性化が必要
- アフターコロナを見据えたDX、GXなどの推進が必要
- 気候変動や環境問題等、ブレンナリ…ハイブリッドの視点での対応が必要

2030年のあるべき姿

自然と人が創り出す 世界に誇る「清流の国ぎふ」

【「あるべき姿」を実現するための共通認識】

- ・森林や清流などの豊かな自然は、全国・世界にも誇れる本県ならではの「自然資本」
- ・各地域が特徴を活かし、地域内で財やエネルギーが循環する「地域循環共生社会」を形成すべき
- ・SDGsは地球で暮らす一人ひとりが最低限果たすべきマナーと理解すべき

<環境> 美しい清流とそれを育む豊かな森の保全と活用

- ・「脱炭素社会ぎふ」の実現
- ・自然環境や生物多様性の保全と産業等での活用両立
- ・資源循環型社会の形成
- ・自然災害への対策の構築

<経済> 「清流の国ぎふ」ブランドと変化に強い地域経済の確立

- ・伝統産業や農林水産業の世界的評価を獲得
- ・サステイナブル・ツーリズムの確立
- ・DXによる産業分野の競争力の発揮
- ・コロナ等社会経済情勢の変化に強い産業の確立

<社会> 誰もが活躍し生きがいを感じられる地域社会の構築

- ・多様な人材の活躍
- ・人口減少下でも活力ある地域社会の構築
- ・デジタル社会、SDGs、グローバル社会に対応した教育の展開
- ・子育て支援等福祉医療の充実

2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット

環境	経済	社会
<ul style="list-style-type: none"> ・「脱炭素社会ぎふ」の実現、自然環境・生物多様性の保全、資源循環型社会の形成を目指す。 【KPI（指標）】 ・温室効果ガス総排出量 ・家庭一戸当たりエネルギー消費量 ・一般/産業廃棄物排出量 ・人工造林面積（再造林等） 	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル技術を活用したビジネス変革の推進、多様な人材の確保・定着等、社会経済情勢の変化に強い産業構造を目指す。 【KPI（指標）】 ・農業産出額 ・林業産出額 ・従業員一人当たりの付加価値額 ・観光消費額 ・一人当たり県民所得 	<ul style="list-style-type: none"> ・誰一人取り残されることなく活躍できる人口減少下でも活力ある地域社会を目指す。 【KPI（指標）】 ・くらしの満足度 ・合計特出生産率 ・労働力率 ・移住者数（累計）
<h5>ゴール、ターゲット実現のため「オール岐阜」でSDGsを推進</h5> <ul style="list-style-type: none"> ・県民一人ひとりがSDGsの理念や意義を理解し、その達成に向け行動する社会を目指す。 【KPI（指標）】 ・県民のSDGs達成に向け行動に移した割合 52.8%(2022年度) → 80.0%(2030年度) ・「清流の国ぎふ」SDGs推進ネットワーク会員数 924会員(2021年度) → 1,650会員(2025年度) ・新たな登録制度の登録事業者数(累計) — → 600企業・団体(2025年度) 		

(出典：岐阜県第2期 SDGs 未来都市計画の概要)

⑧ 岐阜信用金庫との親和性

◆「ぎふしん SDGs 宣言」

以下の3項目をSDGs達成に向けた重点課題としている。

- (1) 持続可能な地域の経済成長のための活動
- (2) 持続可能な地域産業の基盤構築のための活動
- (3) 持続可能なまちづくりのための活動

◆親和性の確認


本件 PIF の取り組みに際し特定した同社のインパクトである「流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化」については、「ぎふしん SDGs 宣言」の(1)、(2)と、「CO2 排出量削減への取り組み推進」については「ぎふしん SDGs 宣言」の (2)、(3)と、「働き続けやすい職場の形成」については、「ぎふしん SDGs 宣言」の (3)と親和性があり、相互に協力しあうことで、「経済」「社会」「環境」の3つの側面に渡り、持続可能な開発に関する枠組みとして、良質な効果が発生するものと思われる。

以上から、本 PIF の取り組みは追加性のある PI 創出支援を行うものであり、その本源的目的との合致を確認したうえで SDGs 達成に向けた資金需要と資金供給とのギャップを埋めることを目指すものである。


4. KPI の設定

特定したインパクトの発現状況を今後も継続的に測定可能なものとするため、先に特定したインパクトに対し、インパクトの種類、インパクトカテゴリ、関連する SDGs、内容・対応方針および目標と KPI を整理、設定する。


■ 流通加工サービスの付加価値向上を通じたアパレル産業の高品質、高効率化

項目	内容
インパクトの種類	経済的側面においてポジティブインパクトを拡大
インパクトカテゴリ	「包括的で健全な経済」
関連する SDGs	
内容・対応方針	<ul style="list-style-type: none"> ・検針や検品といった提供サービスの正確性・迅速性の向上 ・顧客のアパレル企業などと連携した、サプライチェーン全体の業務効率化に資する新サービス検討・導入 ・EC サイト用商品撮影サービスの拡充を通じた、EC 販売を手掛ける顧客に対する営業・業務支援のワンストップサービス提供力強化
目標と KPI	<ul style="list-style-type: none"> ・2030 年 9 月期までに売上高 25 億円以上を達成する。 2023 年 9 月期実績：19 億円 2022 年 9 月期実績：18 億円 2021 年 9 月期実績：18 億円 ・2030 年 9 月期までに EC サイト掲載用の商品写真撮影部門の売上高 2.4 億円以上を達成する。(2023 年 9 月期 0.5 億円) <p>※2031 年 9 月期以降の目標は改めて設定する</p>

■ CO2 排出量削減への取り組み推進

項目	内容
インパクトの種類	環境的側面においてネガティブインパクトを緩和
インパクトカテゴリ	「気候」
関連する SDGs	
内容・対応方針	<ul style="list-style-type: none"> ・保有車両の省エネルギー化 ・電気使用量を中心とした CO2 排出量の計測体制の整備 ・CO2 排出量実績を基とした CO2 削減計画の策定と実行
目標と KPI	<ul style="list-style-type: none"> ・営業車両と配送用バンのエコカー比率を 2029 年 9 月期までに 25%以上、2034 年 9 月期までに 50%以上にする (2024 年 5 月時点:0%)。 ・2034 年 9 月期までにフォークリフトを全て電動式にする (2024 年 5 月時点：電動式 83%)。 ・2025 年 9 月期までに CO2 排出量の削減計画を策定し、実行に移す。

■働き続けやすい職場の形成

項目	内容
インパクトの種類	社会的側面においてポジティブインパクトを拡大
インパクトカテゴリ	「雇用」
関連する SDGs	
内容・対応方針	<ul style="list-style-type: none"> ・従業員の意見を取り入れながらの労働環境の継続的な整備、改善の推進 ・健康経営優良法人認定の取得、およびこれを契機とした健康経営の推進 ・社内外研修、資格取得推奨を通じた従業員のスキルアップ環境の整備
目標と KPI	<ul style="list-style-type: none"> ・2030 年 9 月期までに従業員数を 300 名規模とする。 (2024 年 5 月時点:210 名) ※2031 年 9 月期以降の目標は改めて設定する ・2026 年 9 月期までに健康経営優良法人認定を取得し、継続する。 ・2026 年 9 月期まで継続的に年 1 回以上の金融教育等の業務スキル以外の研修を実施する。 ※2027 年 9 月期以降の目標は改めて設定する

5. モニタリング

(1) 同社におけるインパクトの管理体制

同社では、石島社長を中心に自社業務の棚卸を行い、本 PIF におけるインパクトの特定、並びに KPI の設定を行った。

今後については、以下の体制を中心とした同社プロジェクトチームが柱となって SDGs の推進、本 PIF で設定した KPI の進捗管理を行っていく方針である。

【モニタリング体制】

統括責任者	代表取締役社長	石島 久司
実施責任者	管理本部長兼 物流企画部部長	河村 達哉

(2) 当金庫によるモニタリング

本 PIF で設定した KPI および進捗状況については、同社と岐阜信用金庫の担当者が定期的な場を設けて情報共有する。情報共有については、少なくとも年に 1 回実施することに加え、日々の情報交換や営業活動を通じて実施していく。

(3) モニタリング期間

下記の通り融資返済期限と同一期間にて定める。

モニタリング期間 (返済期限)	10 年間 (2034 年 7 月 5 日)
--------------------	---------------------------

【留意事項】

1. 本評価書の内容は、岐阜信用金庫が現時点で入手可能な公開情報、ギャバンス株式会社から提供された情報や同社へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況の評価したものであり、将来における実現可能性、ポジティブな成果等を保証するものではありません。
2. 岐阜信用金庫が本評価に際して用いた情報は、岐阜信用金庫がその裁量により信頼できると判断したものであるものの、これらの情報の正確性等について独自に検証しているわけではありません。岐阜信用金庫は、これらの情報の正確性、適時性、網羅性、完全性、および特定目的への適合性その他一切の事項について、明示・黙示を問わず、何ら表明または保証をするものではありません。
3. 本評価書に関する一切の権利は岐阜信用金庫に帰属します。評価書の全部または一部を自己使用の目的を超えての使用（複製、改変、送信、頒布、譲渡、貸与、翻訳及び翻案等を含みます）、または使用する目的で保管することは禁止されています。